

The Greatest Movie Ever Sold

Fabio Melandri · 03 Aprile 2016



Morgan Spurlock dopo essere sopravvissuto alla dieta McDonald's (*Super Size Me*) ed aver dato la caccia ad Osama Bin Laden (*Che fine ha fatto Osama Bin Laden*) ha deciso di girare un film dal titolo ambiziosamente pomposo: *The Greatest Movie Ever Sold*.

Al tempo di una crisi che colpisce ogni settore, anche girare un film diventa sempre più complicato; non solo nel cinema indipendente in cui il buon Morgan si muove, ma anche nella Hollywood dei kolossal. Cosa rende un film – bello o brutto che sia, non importa – in un blockbuster? Il marketing... bellezza!



Ecco quindi il Nostro andare alla ricerca di improbabili ma reali sponsor (come uno shampoo adatto sia per gli uomini che per i cavalli... Mane 's Tale) a cui vendere il proprio film per raccogliere quel milione e mezzo di dollari che gli permetterebbe di realizzarlo e distribuirlo nei

cinema. Ecco intervistare il guru del mondo pubblicitario e commerciale americano svelando come si costruisce una vincente campagna promozionale e come convincere gli sponsor (in epoca di legalizzazione della pubblicità sugli schermi con il product placement) a partecipare all'avventura.

Su questa ricerca, Spurlock in un esempio di grottesco metacinema degno di una sequenza di *Balle Spaziali* dell'ex genio Mel Brooks in cui Casco Nero per scoprire dove si nascondevano i suoi nemici inizia a visionare il DVD pirata dello stesso film, costruisce il suo ultimo provocatorio documentario.

Se vuoi scoprire come funziona oggi l'industria cinematografica americana, ma non solo, *The Greatest Movie Ever Sold* te lo spiega meglio di un manuale di marketing di Philip Kotler con lo stile sarcastico, irriverente e paraculistico a cui Spurlock ci ha da sempre abituati.

Titolo originale: id. | **Regia:** Morgan Spurlock | **Sceneggiatura:** Morgan Spurlock, Jeremy Chilnick | **Fotografia:** Daniel Marracino | **Montaggio:** Thomas M. Vogt | **Cast:** Morgan Spurlock, J.J. Abrams, Peter Berg, Noam Chomsky, Quentin Tarantino, Donald Trump, Brett Ratner | **Produzione:** Snoot Entertainment, Warrior Poets | **Anno:** 2011 | **Nazione:** USA | **Genere:** Documentario | **Durata:** 90 |