



## Orlando Bloom e Drew Barrymore, i protagonisti dello spot MSC Crociere per il Superbowl

Redazione · 25 Gennaio 2025



MSC Crociere, la terza compagnia di crociere al mondo, ha annunciato oggi che Drew Barrymore e Orlando Bloom saranno i protagonisti del primo spot pubblicitario del brand dedicato al Big Game del prossimo 9 febbraio, la famosa finale del campionato di football americano, considerato uno degli eventi sportivi più grandi e seguiti negli Stati Uniti e nel mondo. Lo spot di 60 secondi presenterà la nuova ammiraglia MSC World America, che sarà battezzata a Miami il prossimo 9 aprile, per poi salpare ogni settimana per crociere alla scoperta dei Caraibi.

Drew Barrymore e Orlando Bloom prestano il loro volto a MSC Crociere per lanciare la prima campagna pubblicitaria americana della Compagnia di crociere a conduzione familiare, nell'ambito del suo piano di espansione nel mercato nordamericano. Gli spettatori vedranno i due famosi attori in vacanza a bordo di *MSC World America*.

*“Sono così orgogliosa di collaborare con MSC Crociere, una compagnia che rende possibile a persone e famiglie di scoprire il mondo,”* ha condiviso **Drew Barrymore**, attrice e conduttrice di *Drew Barrymore Show*. *“Si occupano di tutta l'organizzazione e rendono tutto meraviglioso e gioioso! Inoltre, contribuiscono a creare ricordi incredibili che durano per tutta la vita. Sono entusiasta di collaborare con MSC Crociere in questa iniziativa così significativa!”*

Nel teaser, Drew Barrymore e Orlando Bloom siedono al pianoforte nel Top Sail Lounge del MSC Yacht Club, l'area esclusiva che offre un'esperienza di lusso personalizzata, con suite e

un'atmosfera intima e raffinata. Bloom esprime la sua critica mentre Barrymore intona la sua miglior interpretazione di "Holiday", che è anche la colonna sonora della nuova campagna.

*"Questo è il mio primo spot per il Big Game, e sono onorato di collaborare con un brand così prestigioso,"* ha dichiarato **Orlando Bloom**, attore. *"MSC World America è ricca di stile europeo ed è progettata per offrire esperienze in mare immersive e arricchenti. Sono orgoglioso di presentare sul 'palcoscenico' più importante d'America questa nuova nave così elegante che, ne sono certo, riuscirà a sorprendere i viaggiatori di ogni tipo, sia americani che europei".* Lo spot è stato realizzato dalla pluripremiata agenzia creativa Highdive ed è progettato per mettere in evidenza ciò che distingue il marchio dalle altre opzioni di crociera.

*"L'espansione di MSC Crociere nel mercato statunitense rappresenta una pietra miliare nel nostro piano di crescita globale"* ha sottolineato **Leonardo Massa**, Vice President Southern Europe di MSC Crociere. *"Il mercato nordamericano ha per noi un'importanza strategica per noi, non solo per dimensione, ma anche per la maturità del settore crocieristico e per la forte domanda di esperienze di viaggio di alta qualità. Investire in questo mercato ci permette di consolidare la nostra posizione come una delle principali compagnie di crociera a livello mondiale, offrendo agli americani l'opportunità di vivere una crociera a bordo delle nostre navi all'avanguardia, come MSC World America. Con un design unico, servizi esclusivi e un'attenzione particolare alla cultura locale, MSC World America, infatti, è pronta a conquistare il cuore degli ospiti nordamericani e di tutti gli italiani che decideranno di trascorrere le proprie vacanze oltreoceano con noi."* Ha dichiarato **Leonardo Massa**, Vice President Southern Europe di MSC Crociere.

La nuova campagna inaugura un anno entusiasmante per MSC Crociere negli Stati Uniti e nel mondo. *MSC World America* sarà la nave più grande della Compagnia a navigare in Nordamerica, presentando un nuovo modo di concepire la crociera sin dalla sua prima crociera, che salperà da PortMiami il 12 aprile 2025. La nave offrirà itinerari di 7 notti nei Caraibi orientali e occidentali, tutte con tappe a Ocean Cay MSC Marine Reserve, l'isola privata di MSC Crociere alle Bahamas con diversi chilometri di spiagge di sabbia bianca, acque turchesi e tante attività divertenti da poter fare sull'isola.

Le caratteristiche di MSC World America:

- Sette distretti progettati per offrire spazi distinti che permetteranno a ogni tipo di viaggiatore di scegliere la propria esperienza di vacanza.
- 19 ristoranti, tra cui l'unico ristorante Eataly in mare.
- 18 bar e lounge, con nuove location come All Stars Sports Bar e The Loft comedy club.
- The Harbour, una nuova area all'aperto per famiglie che include la Cliffhanger, una giostra sopra l'acqua, un percorso a ostacoli, un parco acquatico, un'area giochi, zone relax e ristorazione gratuita "grab-and-go".
- Il World Promenade all'aperto, con negozi, ristoranti e uno degli scivoli asciutti più lunghi in mare, insieme a fantastiche viste sull'oceano.
- La World Galleria su 3 livelli, vivace e piena di attività, con bar, negozi e ristoranti.
- Il più grande MSC Yacht Club nei Caraibi—l'esperienza di lusso "nave nella nave", che con

---

ampie suite, servizio maggiordomo e strutture dedicate come bar, ristorante e un'area piscina.

*MSC World America* sarà battezzata presso il nuovo terminal della Compagnia a PortMiami, il più grande e tecnologicamente avanzato al mondo, il 9 aprile.

Tra le altre novità di MSC Crociere riguardanti il mercato americano, gli itinerari che da novembre partiranno da Galveston, in Texas, e la programmazione di crociere in Alaska nell'estate del 2026. Leader di mercato consolidato in Italia e Europa, la compagnia offre un portafoglio incomparabile di itinerari globali ricchi di esperienze immersive che vanno ben oltre i Caraibi.