



Usawa, il nuovo murale realizzato con le eco-pitture Airlite nella stazione metro B di Pietralata

Redazione · 16 Dicembre 2022



Un nuovo simbolo per la rinascita del quartiere nel segno della creatività sostenibile e dell'innovazione, ma anche un 'regalo' per l'intera città di Roma, ispirato alle keyword "rispetto ed equilibrio", scelte da circa 600 ragazzi italiani. È tutto questo **"Usawa"** (nella lingua africana swahili significa "equilibrio"), **il nuovo murale realizzato** con le **eco-pitture Airlite** che trasforma così la fermata della **stazione ATAC metro B di Pietralata** in una nuova 'porta d'ingresso' della **street art sostenibile a Roma**. Il nuovo murale – il secondo dopo quello realizzato a Borgo Universo – rientra nell'ambito del progetto **Costellazioni di Negroni**, nato per offrire spazi di condivisione e collaborazione ai giovani d'Italia e per favorire iniziative e ricadute positive sui territori e sulla comunità locale.

L'opera nella Città Eterna è firmata dal **giovane street artist napoletano, Giovanni Anastasia**, già autore con il francese Zoer del murale Nuru ("giorno di luce" nella lingua africana swahili), realizzato a Borgo Universo (Aielli – AQ) per Costellazioni. Grazie all'utilizzo delle vernici Airlite, i due murali sono complessivamente in grado di neutralizzare lo smog come farebbe una superficie di oltre 100 mq coperta da alberi ad alto fusto, assimilando così lo smog di circa 22 auto benzina euro 6 ogni giorno. Nello specifico del murale della metropolitana di Pietralata, "Usawa" con i suoi 70 metri quadrati permetterà di ripulire l'aria come farebbe un bosco di pari superficie, assorbendo lo smog di circa 15 auto benzina euro 6 al giorno.

«Per questo primo anno di Costellazioni – **ha dichiarato Claudia Ferrari, responsabile**

Marketing Salumi Negroni – abbiamo scelto due luoghi che, per la loro valenza simbolica, esprimono al meglio i concetti di valorizzazione e di rinnovamento che stanno alla base del progetto. Da una parte, il piccolo Borgo Universo rappresenta uno straordinario esempio di rinascita grazie all’arte e all’astronomia; dall’altra, Roma è ormai una delle grandi capitali di riferimento mondiale per la street art, diventata negli ultimi anni un forte driver di riqualificazione soprattutto delle periferie capoline. Anche la scelta degli artisti non è casuale: per il piccolo borgo abruzzese abbiamo scelto uno street artist di fama internazionale come Zoer, che ha lavorato a quattro mani con Giovanni Anastasia; per la grande metropoli, invece, un giovane emergente dell’arte di strada, Anastasia appunto».

Volto a raffigurare il delicato equilibrio delle nostre vite, caratterizzato da continuo movimento, ricerca e conoscenza di sé stessi, il murale di Giovanni Anastasia riproduce un corpo in un equilibrio che, nella danza, diventa forza creatrice. «Così come un danzatore o un circense ricerca l’equilibrio dall’inizio alla fine della sua performance – **ha spiegato l’artista napoletano** – così un artigiano, un vasaio o un contadino sono spinti dalla loro stessa forza creatrice. Con questa opera intendo quindi stimolare la fantasia di chi la guarda e valorizzare temi importanti come il rispetto del territorio e il saper fare».

Il progetto Costellazioni di **Negroni** a Pietralata è stato realizzato con la direzione artistica di **Yourban 2030**, in coordinamento con **ATAC Roma**. Una collaborazione che prevede la valorizzazione e riqualificazione urbana dell’area verde antistante la fermata metro B di Pietralata nei primi mesi del 2023. **Negroni**, marchio di salumi tra i più conosciuti dagli italiani, è **leader della salumeria di alta qualità** e rappresenta da oltre cent’anni un punto di riferimento per i consumatori che vogliono gustare la migliore salumeria italiana. Dal prosciutto cotto Stella Alta Qualità e i suoi cotti 100% italiani, ai prosciutti crudi DOP di Parma e San Daniele, dalla Mortadella 4 Castelli 100% italiana alla Mortadella Bologna I.G.P., al Negronetto e tutta la gamma dei salami, dai precotti della tradizione come Zampone e Cotechino fino ai più moderni salumi affettati e in cubetti, Negroni offre al consumatore **specialità dal sapore e profumo inconfondibili** che rendono unici i momenti di assaggio.

PROGETTO COSTELLAZIONI

Condivisione e collaborazione per favorire iniziative e ricadute positive sui territori e sulla comunità locale. Sono questi gli asset del progetto **Costellazioni** di Negroni, dedicato ai giovani d’Italia. Il marchio della Stella si pone infatti al fianco delle nuove generazioni e per il 2022 sceglie l’arte di strada green come linguaggio privilegiato per dare voce ai valori condivisi dei giovani in un’ottica di confronto e rinnovamento culturale, sociale e ambientale. Per quest’anno, sono in particolare il sostegno al territorio, la sua valorizzazione e la riqualificazione urbana le sfide che Negroni ha messo al centro di Costellazioni con la realizzazione di due murali sostenibili (dipinti con le eco-pitture Airlite) rispettivamente a Borgo Universo (Aielli – Aq) e presso la stazione della metro B di Pietralata a Roma. A firmare il primo eco-murale della celebre collezione del piccolo borgo museo abruzzese il duo inedito Zoer (artista internazionale cresciuto nel nord della Francia) e Giovanni Anastasia, giovane emergente della street art italiana, di origini napoletane. Quest’ultimo è inoltre l’autore della nuova opera green realizzata a Roma.

