



“Monica” il libro edito Rizzoli che Dolce&Gabbana dedicano a Bellucci a cura di Babeth Djian

Redazione · 11 Settembre 2024

MONICA



DOLCE & GABBANA

Rizzoli

«Monica è stata, è e sarà sempre la nostra Musa. In questi trent'anni di collaborazione abbiamo instaurato con lei un legame molto forte, quasi viscerale. E questo libro ne è la testimonianza. Oggi e per sempre.»

Domenico Dolce e Stefano Gabbana

Un grande omaggio a Monica Bellucci, icona di bellezza, simbolo della perfezione femminile, intramontabile Diva.

Monica Bellucci e Dolce&Gabbana hanno un legame indissolubile. Il loro primo incontro avvenne durante il casting per una sfilata e fu amore a prima vista. Da allora la musa ha continuato a ispirare i due stilisti, che ne celebrano ora in questo volume la sensualità, la bellezza e il carisma tutti italiani. Oltre al simbolo della perfezione femminile Monica incarna per Dolce&Gabbana anche il sogno della Dolce Vita. E come in un film in bianco e nero, questo libro racconta la storia di una Diva e del suo stile unico. Babeth Djian, direttrice della rivista francese "Numéro", ha curato l'art direction del volume; Jean-Baptiste Mondino ha realizzato appositamente per questo progetto dodici meravigliosi ritratti di Monica, che affiancano le campagne pubblicitarie, gli editoriali e gli scatti più iconici nei quali ha posato per i grandi maestri della fotografia. Due interviste inedite a Monica Bellucci e a Domenico Dolce e Stefano Gabbana suggellano per sempre questo legame indissolubile.

Dettagli del libro

Titolo: Monica

Autori: Dolce&Gabbana – A cura di Babeth Djian

Casa editrice: Rizzoli illustrati

Data di uscita: 1 ottobre 2024

Formato: 34 x 43 cm

Confezione: cartonato

Foto: 200 immagini in bianco e nero

Pp.: 312

Prezzo: € 250,00